

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

SEMESTRE: Sexto

CLAVE: CS-06

HORAS POR SEMANA:

TEORÍA: 3 h
LABORATORIO: Ninguna
CRÉDITOS: 5

OBJETIVO GENERAL:

Aprenderá a evaluar el entorno de los negocios, así como aplicar los procesos administrativos para la creación y Administración Estratégica de un negocio.

Producto de Aprendizaje: Plan de Negocios para la creación de una empresa y exposición del mismo.

La contribución del presente curso al perfil de egreso del Licenciado en Biotecnología reside en que fomentará el desarrollo de espíritu emprendedor, buscando la innovación biotecnológica y la creación de una empresa, dentro de un marco ético y de responsabilidad social.

CONTENIDO TEMÁTICO:

1. ADMINISTRACIÓN EN LOS NEGOCIOS
2. LA EMPRESA Y SU ENTORNO
3. TIPOS DE ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
4. PROCESO DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA

BIBLIOGRAFÍA:

BÁSICA:

Rodríguez Valencia, J. 2002, Administración de Pequeñas y Medianas Empresas, 5ª. Edición, Thomson, México

Borello; Antonio, 2000, El Plan de Negocios. De herramienta de evaluación de una Inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo. Mc Graw Hill, México

COMPLEMENTARIA:

Moyano Fuentes José y Bruque Cámara Sebastián, Administración de Empresas Y Organización, Escuela Universitaria politécnica de Linares, Universidad de Jaen.

Salazar Leyte Jorge, 2007, Como iniciar una pequeña empresa. Su viabilidad de mercado, Cecs, IPN, México

Guía de creación de bioempresas, Confederación Empresarial de Madrid,

Para artículos y casos consultar:

Revista Entrepreneur, Harvard Business Review, Administrate Hoy,