

Nombre de la materia	Agronegocios
Clave	1274
Créditos	5
Horas por semana	3
Pre requisitos	Ninguno
Propósito	
<p>Analiza las oportunidades que el sector agrario brinda, con miras en aprender a convertir las actividades desarrolladas en el campo en negocios eficientes, rentables y competitivos que mejoren la calidad de vida de los actores involucrados en el sector, mediante la formulación y evaluación de proyectos ligados al sector agroindustrial y alimentario.</p> <p>Desarrolla habilidades de liderazgo y estrategia con sentido ecológico y humanista, para que se incorporen a empresas ya formadas y se constituyan en agentes de cambio, o sean capaces de iniciar negocios propios con visión de futuro.</p>	
Competencias	
<p>B2. Relaciona y aplica los conocimientos teóricos en su desempeño profesional.</p> <p>B9. Establece la honorabilidad, veracidad, lealtad y responsabilidad, como normas de su conducta.</p> <p>G4 Aplica sus habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación en beneficio de ejercicio profesional.</p> <p>G6 Capacita, empodera, motiva y conduce hacia logros de objetivos a sus colaboradores en beneficio del logro de la misión y visión empresarial, institucional o área de desempeño específica.</p> <p>G7. Refuerza su ejercicio profesional por su habilidad para trabajar en contextos internacionales.</p>	
Resumen de contenidos	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos del Proceso Administrativo (Planeación, organización dirección y control) 2. Concepto e importancia de los Agronegocios. 3. Organización de una Empresa. 4. Análisis de Mercado y Comercialización. 5. Producción e Ingeniería de un Proyecto. 6. Análisis Financiero de un Proyecto de inversión. 	
Metodología de la enseñanza	
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y exposición sobre el tema. 	

- Análisis y discusión de casos prácticos.
- Exposición sobre temas por parte del alumno.
- Elaboración de proyecto.

Como apoyo didáctico se utilizará el pizarrón y presentaciones con computadora y video.

Evaluación de la materia

- Asistencia y participación en clase: 20%
- Tareas y presentaciones: 20%
- Examen parcial: 30%
- Proyecto final: 30%

TOTAL: 100%

Referencia bibliográfica

Chiavenato, Idalberto. 2004. Introducción a la Teoría General de la Administración. 7ª. Edición. Ed. McGraw-Hill.

Guerra, Guillermo E. 2002. El agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI. San José, C.R. IICA.

León, C. 2007. Gestión empresarial para agronegocios. Edición electrónica gratuita. Universidad Católica Sto. Toribio de Mogrovejo.